

Tvorba posterů: prezentace výsledků SOČ

Co je to poster?

- Plakát se základními informacemi o výzkumu a jeho výsledcích
- V akademickém světě: prostředek, jak prezentovat výsledky odborné práce

Funkce posteru:

- Shrnout obsah práce
- Upoutat pozornost k tématu práce
- Vzbudit diskusi mezi autorem a odborným publikem

Hlavní výhody posteru:

- Možnost představit množství různých témat na jednom místě
- Prostor pro individuální diskusi s kolegy
- Snadno srozumitelný i bez přítomnosti autora

Základní pravidla pro tvorbu posteru

- **K čemu jsou dobrá?** Usnadňují orientaci ve vědecké komunikaci, experimenty odvádí pozornost od výsledků práce
- Nesmí chybět hlavička, která obsahuje:
 - Nadpis / úplný název práce – krátký, výstižný a dobře čitelný z dálky
 - Jméno autora + kontakt
 - Datum, místo konání konference
 - Škola / pracoviště autora
 - Případně další údaje podle pokynů organizátorů
- **Obsah – základní struktura:**
 - Abstrakt práce (abstract) = stručné shrnutí obsahu (v cizím jazyce)
 - Úvod (introduction) – zahrnuje cíle nebo otázky pokládané ve vlastním výzkumu
 - Metody (methods) a výsledky (results)
 - Shrnutí (conclusions) – zdůraznění důležitých odpovědí, závěrů
- Na závěr patří odkazy na literaturu (references) a poděkování za podporu projektu (loga partnerů a podporovatelů → pozor na pravidla)
- **Vizuální podoba posteru**
 - Grafické zobrazení > text**
 - Čím jednodušší, tím lepší

Text – formulovat stručně, jednoduše a konkrétně

- Nadpis – snadno čitelný už z dálky, velikost 70–80 bodů
- Vlastní text – čitelný z 1–2 metrů, velikost 16 – 18 bodů
- Lepší pracovat jen s jedním fontem, zvýrazňujeme změnou řezu písma (tučné, kurzíva), ne podtržením a změnou velikosti
- Logické členění do bloků shora dolů, zleva doprava

Grafika – obraz řekne víc než tisíc slov

- Infografika – modely a grafy
- Tabulky – ne větší než 3 sloupce x 3 řádky
- Obrázky – ilustrační fotografie produktu, fotografie pracovního postupu (ale se souhlasem fotografovaných osob)
- Vždy je důležité dbát na kvalitní popis a případně uvést zdroje!**

■ **Jak by poster neměl vypadat?**

- Jako přehlídka různých fontů a velikostí
- Vzorník různých barev a jejich kombinací
- Galerie nevkusných obrázků
- Obsahovat text napsaný přes obrázek nebo přes nekontrastní pozadí
- Jednotný a nepřehledný blok textu bez grafiky
- Pozor na překlepy, gramatické a typografické chyby
- Pozor na dlouhá a těžko srozumitelná souvětí a nadbytečná cizí slova

■ **Kontrola před tiskem**

- Ujistit se, že poster splňuje podmínky pořadatelů konference (rozměry!)
- Pečlivě pročíst všechny texty → Nebát se poprosit o pomoc kamaráda, rodilého mluvčího. Zaměřit se na gramatické chyby. Nezapomenout na typografická pravidla (např. jednoznakovky na konci řádku).
- Mají všechny obrázky popisky? Nechybí zdroje?
- Prohlédnout si poster s odstupem → Je přehledný? Co je upoutá pozornost jako první? Bude vidět i z dálky 2, 5 nebo 10 metrů?

Prezentace posteru

- Připravit se na to, že kolem bude rušno → mluvit jasně a zřetelně, přiměřeně nahlas
- Vaši posluchači se budou střídat → nebát se zopakovat to, co je nejdůležitější
- Vyhnout se složitým formulacím a nepředčítat svůj poster
- Vyplatí se připravit si svůj mluvený projev dopředu → budete se mít o co opřít
 - Elevator pitch:** umět shrnout to nejdůležitější v 90 sekundách a přitom zaujmout posluchače → jednoduše a jasně vysvětlit: (1) výsledek a přínos práce; (2) motivaci; (3) problém, který jste řešili; (4) průběh práce a (5) zopakovat výsledek a přínos práce