

Letní škola mladých talentů 2014

Prezentace výsledků SOČ

Nejen na mezinárodní půdě

Šárka Navrátilová | 18. září 2014

Kdo jsem já?

Šárka Navrátilová

- Sočkařka (2008–2010)
- Absolventka Univerzity Karlovy v Praze a Universität Regensburg (2014)
- Praxe i záliba v mezinárodní spolupráci a interkulturní komunikaci
- Členka Sdružení na podporu talentované mládeže, mluvčí Česko-německého fóra mládeže

A kdo jsi Ty?

- **Jak se jmenuješ?**
- **Co Tě baví a zajímá?**
- **Jakou SOČ jsi zpracovával/a?**

Jakému tématu by ses v rámci SOČ rád/a věnoval/a?

Dnešní časový plán

- 9:00 → 9:30 úvodní představení
- 9:30 → 10:30 **jak na poster?**
- 10:30 → 10:45 přestávka
- 10:45 → 11:45 **příprava vašich posterů**
- 11:45 → 12:00 dopolední evaluace
- 12:00 → 14:00 oběd
- 14:00 → 15:00 **pár slov k prezentacím
v mezinárodním prostředí**
- 15:00 → 15:15 úvod k praktické části
- 15:15 → 16:45 **prezentace posterů**
- 16:45 → 17:00 společná evaluace na závěr

Letní škola mladých talentů 2014

Tvorba posterů

Prezentace výsledků SOČ

Šárka Navrátilová | 18. září 2014

- **Co je to poster?**
- **Jak začít?**
- **Jak by měl vypadat poster?**
- **Jak by poster vypadat neměl?**
- **Pár tipů
k prezentaci posteru**



Co je to poster?

- Plakát se základními informacemi o výzkumu a jeho výsledcích
- V akademickém světě: prostředek, jak prezentovat výsledky odborné práce
- **Funkce posteru:**
 - Shrnout obsah práce
 - Upoutat pozornost
 - Vzbudit diskusi mezi autorem a odborným publikem

Co je to poster?

Hlavní výhody posteru:

- Možnost představit množství různých témat na jednom místě
- Prostor pro individuální diskuzi s kolegy
- Srozumitelné zprostředkování informací o projektu i bez přítomnosti autora



Kde začít?

„Já jsem autor. Nikdo nezná moji práci tak, jak ji znám já.“

Při prezentaci chci sdělit ostatním:

- O čem je moje práce?
- Jaký je její přínos? Co nového jsem zjistil/a?
- Proč je to tak zajímavé?

Na co nezapomínat?

- **Neexistuje univerzální návod, jak udělat dobrý poster.**
- Proč se vyplatí respektovat několik základních pravidel?
 - Usnadňují orientaci v akademické komunikaci
 - Experimenty odvádí pozornost od výsledků práce
 - Porota to očekává
- Jaká jsou ta pravidla?

Jak by měl vypadat poster?

Nesmí chybět hlavička

- **Nadpis / úplný název práce**
 - krátký, výstižný a čitelný z dálky
- **Jméno autora + kontakt**
- Datum, místo konání
- Škola / pracoviště autora
- Případně další údaje podle pokynů organizátorů

Jak by měl vypadat poster?

Obecná struktura obsahu:

- Abstrakt práce (abstract)
 - Stručné shrnutí obsahu (v cizím jazyce)
- Úvod (introduction)
 - Zahrnuje cíle nebo otázky pokládané ve vlastním výzkumu
- Metody (methods)
- Výsledky (results)
- Shrnutí (conclusions)
 - Zdůraznění důležitých odpovědí, závěrů

Jak by měl vypadat poster?

Na závěr:

- Odkazy na literaturu (references)
 - Podle zvážení autora
- Poděkování za podporu projektu
 - Loga partnerů a podporovatelů (pozor na pravidla)



Jak by měl vypadat poster?

Základní pravidla pro formu:

- 1) **Grafické zobrazení > text**
- 2) **Méně znamená více**
- 3) **Pozor na pokyny organizátorů**



Jak by měl vypadat poster?

Obecné zásady pro textovou část posteru

- Formulovat stručně, jednoduše a konkrétně
- **Nadpis** – snadno čitelný už z dálky
→ velikost 70–80 bodů
- **Vlastní text** – čitelný z 1–2 metrů
→ velikost 16–18 bodů
- Lepší pracovat jen s jedním fontem
- Zvýrazňujeme změnou řezu písma (tučné, kurzíva), ne podtržením a změnou velikosti
- Logické členění do bloků shora dolů, zleva doprava

Jak by měl vypadat poster?



Infografika, zdroj: Chiličili

Vizuální prvek řekne
víc než tisíc slov 😊



Foto, zdroj: cz.forwallpaper.com

Jak by měl vypadat poster?

Různé možnosti vizuální stránky posteru:

- Infografika → modely a grafy
- Tabulky
 - Ne větší než 3 sloupce x 3 řádky
- Obrázky
 - Ilustrační fotografie produktu
 - Fotografie pracovního postupu (ale se souhlasem fotografovaných osob)

**Vždy je důležité dbát na kvalitní popis
a případně uvést zdroje!**

Jak by poster vypadat neměl

...když prezentujete odbornou práci?

Jako přehlídka **různých** fontů a velikostí *písmá*

Jako **vzorník** **různých** **barev** **a jejich**
kombinací

Galerie nevkusných obrázků

Jak by poster vypadat neměl?



Zdroj: www.regensburg.de

Text na pozadí, které není kontrastní

Jak by poster vypadat neměl?

Jednotný a nepřehledný blok textu bez grafiky Jednotný a nepřehledný text Jednotný a nepřehledný text Jednotný a nepřehledný text Jednotný a nepřehledný text Jednotný a nepřehledný text Jednotný a nepřehledný text...

Pozor na překlepy a gramatické chyby (zvláště pokud jazyk posteru není vaší mateřštinou 😊)

Jak by poster vypadat neměl?

Jako gramatické cvičení pro psaní čárek

→ **pozor na dlouhá a těžko srozumitelná souvětí**

Jako slovník cizích slov a termínů

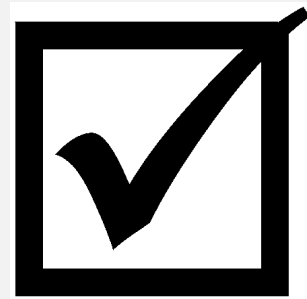
→ **Není umění neztratit se v kostrbaté větě plné odborných názvů, ale vysvětlit odborné téma tak, aby to pochopila i vaše babička 😊**

Poslední kontrola před tiskem

- **Ujistit se, že poster splňuje podmínky pořadatelů konference (rozměry)**
- **Pečlivě pročíst všechny texty**
 - Nebát se poprosit o pomoc kamaráda, rodilého mluvčího
 - Zaměřit se na gramatické chyby
 - Nezapomenout na typografická pravidla (např. jednoznakovky na konci řádku)
- **Mají všechny obrázky popisky?
Nechybí zdroje?**

Poslední kontrola před tiskem

- **Prohlédnout si poster s odstupem**
 - Je přehledný?
 - Co je upoutá pozornost jako první?
 - Bude vidět i z dálky 2, 5 nebo 10 metrů?



Před prezentací

- Předem si zjistit, jak to bude na místě s instalací posteru
 - Budu potřebovat přivést si špendlíky/lepící gumu z domova?
- Připravit se na transport posteru
 - Vhodné je obstarat si tubus ve správné velikosti





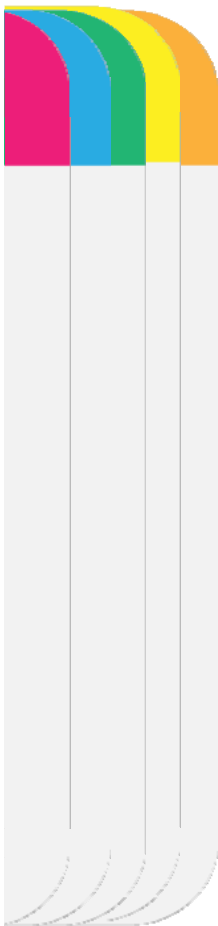
Pár tipů k prezentaci posteru

- **Obecné zásady**
 - Připravit se na to, že kolem bude rušno → **mluvit jasně a zřetelně, přiměřeně nahlas**
 - Vaši posluchači se budou střídat → nebát se zopakovat to, co je nejdůležitější
 - Vyhnout se složitým formulacím
 - Nepředčítat svůj poster
 - Vyplatí se připravit si svůj mluvený projev dopředu → budete se mít o co opřít



Pár tipů k prezentaci posteru

- **Elevator pitch**
 - Naučit se shrnout to nejdůležitější v 90 sekundách a přitom zaujmout posluchače
 - **Jednoduše a jasně vysvětlit:**
 - 1) Výsledek a přínos práce
 - 2) Motivaci
 - 3) Problém, který jste řešili
 - 4) Průběh práce
 - 5) Zopakovat výsledek a přínos práce



Máte otázky?

sharka.navratilova@gmail.com

**Děkuji Vám
za pozornost 😊**